

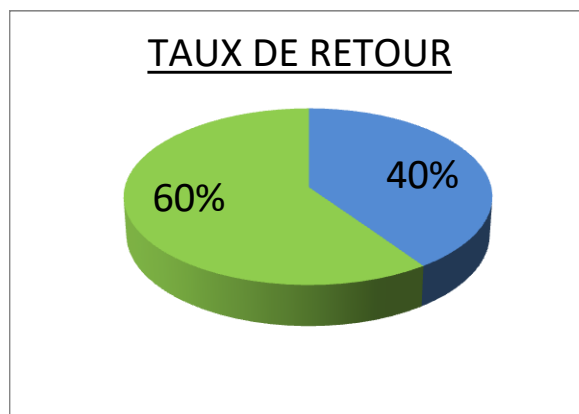


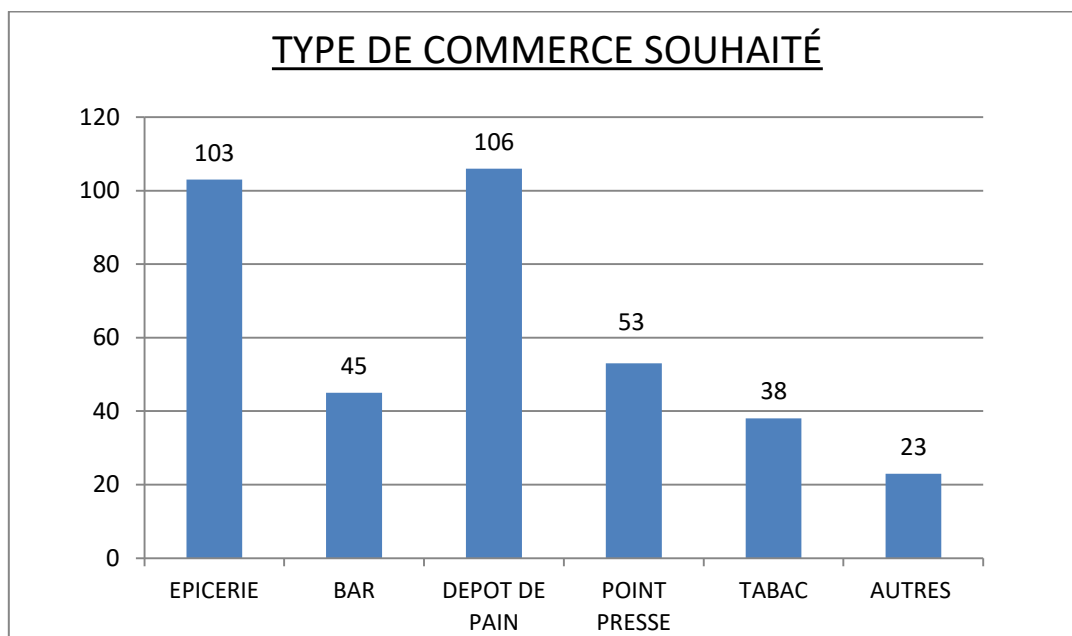
## RESULTAT ENQUETE PUBLIQUE – UN COMMERCE A LAVARDIN ?

Nombre d'enquêtes distribuées		290
Nombre de participants		117
Nombre de non participants		173
Pourcentage participants		40,34%



	TYPE DE COMMERCE	
	Nombre	Pourcentage
EPICERIE	103	88,03%
BAR	45	38,46%
DEPOT DE PAIN	106	90,60%
POINT PRESSE	53	45,30%
TABAC	38	32,48%
AUTRES	23	19,66%

	AUTRES	
	Nombre	Pourcentage
BOUCHERIE	3	13,04%
BOULANGERIE	2	8,70%
JEUX	4	17,39%
PLATS A EMPORTER	2	8,70%
RELAIS COLIS	2	8,70%
RESTAURANT	4	17,39%
TIMBRES	2	8,70%
TRAITEUR	2	8,70%



	FREQUENCE DE VISITE	
	Nombre	Pourcentage
1 FOIS/SEMAINE	18	15,38%
2 FOIS/SEMAINE	44	37,61%
3 FOIS/SEMAINE ET +	52	44,44%

	COMMERCE AMBULANTS	
	Nombre	Pourcentage
MARCHE PRODUCTEURS LOCAUX	91	77,78%
BOUCHER	45	38,46%
POISSONNIER	38	32,48%
AUTRES	13	11,11%

	AUTRES	
	Nombre	Pourcentage
FOOD TRUCK	3	23,08%
FROMAGER	1	7,69%
MARAICHER	4	30,77%
PIZZA	5	38,46%

	JOURS / HORAIRES COMM. AMBU	
	Nombre	Pourcentage
EN SEMAINE	43	36,75%
MATIN	11	9,40%
FIN D'APRES MIDI	40	34,19%
WEEKEND	66	56,41%
MATIN	48	41,03%
FIN D'APRES MIDI	40	34,19%

Suggestions pertinentes :

- « Prendre exemple sur Degré, créer une épicerie associative »
- « Mise en place d'un food truck pour tester l'implication des habitants »
- « Proposer un service de plats à emporter 1 à 2 fois/semaine type : couscous, paella, marmite sarthoise,... »
- « Un commerce avec un point relais (commande internet) qui amènerait des clients supplémentaires »